

Podmínky zařazení do nabídky reklamy pro podnikatele (Kampaň)

1. Tato Kampaň a z ní plynoucí výhody jsou určeny pro podnikatele - fyzické a právnické osoby, registrované dle IČ, kteří mají sjednanou Rámcovou dohodu o podmínkách poskytování služeb elektronických komunikací nebo Dohodu o poskytnutí slevy (O2 Profi dohodu) a řádně dodržují sjednané podmínky plynoucí z těchto dohod, hradí pravidelný měsíční paušál ve výši nejméně 1,- Kč, nemají nebo neměli vůči O2 Czech Republic a.s. („O2“) závazky po splatnosti a byli ze strany O2 schváleni („Účastník“).
2. Podmínkou pro zařazení do Kampaně a čerpání výhod s tím spojených je pravdivé vyplnění požadovaných údajů ze strany Účastníka (např. název projektu, označení podnikatele, IČO, email, telefon) ke kampani na stránkách <http://www.davamemilion.cz> („Registrace“). Účastník dále musí pravdivě odpovědět na tzv. zájmovou otázku (např. *Jak pomohly technologie udržet vaše podnikání během karantény?, Co jste museli změnit a k čemu to vedlo?, Co z toho si „necháte“ i nadále?*) („Odpověď“).
3. Kampaní se rozumí nabídka určitých výhod Účastníkovi ze strany O2, přičemž platí, že tyto výhody plynoucí z Kampaně mohou být omezeny jak počtem, tak obsahem a mohou být získány ze strany Účastníka pouze v případě splnění podmínek zde uvedených.
4. První výhoda Kampaně je poskytována pro prvních 100 Účastníků, kteří provedli řádně Registraci, a spočívá v získání vouchera v hodnotě 1.500,-Kč na SMS kampaň prostřednictvím <https://www.marketlocator.cz/> („ML“). Využití tohoto vouchera je podmíněno splněním pravidel ML. Další informace o využití tohoto vouchera získá Účastník čerpající tuto výhodu prostřednictvím emailu uvedeného při Registraci.
5. Druhá výhoda Kampaně je určena pro 14 Účastníků, kteří řádně provedou Registraci a vyplní pole Odpověď, a kteří budou vybráni tak, že 40% váhu při výběru bude mít veřejné hlasování („Hlasování“) a 60% váhu při výběru bude mít odborná porota O2 („Úspěšný Účastník“). Každý Úspěšný Účastník bude mít možnost využít mediálních služeb a pomoci mediálních odborníků společnosti O2 uvedených na <https://www.o2media.cz/>. V rámci této druhé výhody mohou být použity zejména následující komunikační formáty: SMS, MMS, LBS, Email, Online inventory O2, přičemž O2 má právo jednotlivé komunikační formáty měnit. Tuto druhou výhodu Kampaně budou Úspěšní Účastníci oprávněni čerpat v průběhu srpna r. 2020, nejpozději však do konce října r. 2020. Realizované kampaně Úspěšných Účastníků včetně jejich výsledků budou zveřejněny na webu O2media.
6. Podmínky pro Hlasování jsou následující: prostřednictvím sítě internet, na stránkách www.davamemilion.cz přičemž každý hlasující je oprávněn udělit každému účastníkovi hlas a právě pouze jeden hlas jednomu Účastníkovi, zákaz automatizovaného hlasování (tj. porušení pravidla jeden hlasující = jedna individuálně určená fyzická osoba). O2 má právo vyřadit Účastníka v případě podezření z porušení pravidel uvedených v tomto odstavci.

7. Maximální výše plnění, které O2 poskytne v souvislosti s druhou výhodou Kampaně Úspěšným Účastníkům, je omezena celkovou částkou 1.000.000,- Kč, přičemž alokace této částky mezi jednotlivé Úspěšné Účastníky je volbou O2 s předpokladem rovnoměrného rozdělení.
8. Účastník odpovídá za to, že název projektu, včetně jeho popisu a Odpovědi a jakékoliv další informace poskytnuté v souladu s Kampaní, budou mj. v souladu se zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, a s Kodexem reklamy vydaným Radou pro reklamu v aktuálním znění. Jakékoliv informace, které Účastník poskytne musí být dále v souladu s obecně závaznými předpisy České republiky a s pravidly slušnosti a morálky a nesmí zasahovat do jakýchkoliv práv třetích osob, včetně práv duševního vlastnictví.
9. O2 Czech Republic a.s. si vyhrazuje právo kdykoliv vyřadit Účastníka z Kampaně pokud nesplní některou z povinností uvedenou v těchto Podmínkách, zejména pokud uvede v Registraci nebo Odpovědi nepravdivé informace, nebo informace, které jsou konkurující k výrobkům a službám poskytovaným O2. Účastník kampaně není oprávněn jakkoliv užit ochranné známky O2.
10. Účastník odpovídá za to, že jakékoliv informace, které poskytne v souvislosti s Kampaní nebudou obsahovat ochranné známky či prvky, k jejichž užití by Účastník neměl oprávnění a jejichž užitím by byla jakkoli poškozena práva třetích osob. Účastník odpovídá za veškeré nároky třetích osob spojené s porušením povinnosti dle předchozí věty a zavazuje se nahradit O2 újmu, která by v této souvislosti O2 vznikla.
11. Účastník kampaně souhlasí s tím, že komunikace v souvislosti s Kampaní bude ze strany O2 Czech Republic a.s. probíhat elektronicky, a to za použití elektronických komunikačních kanálů, které zákazník sdělil při Registraci.
12. O2 Czech Republic a.s. v souvislosti s Kampaní zpracovává osobní údaje. Podmínky zpracování těchto údajů, které jsou nutné pro Kampaň, a to v souladu se Zásadami zpracování osobních údajů, které jsou zveřejněny na www.o2.cz
13. Odpovědnost O2 Czech Republic a.s. za újmu je limitována výší úhrady na poslední uhrazené faktuře vystavené O2 Czech Republic a.s. Účastníkovi kampaně před dnem Registrace.
14. Pokud je v těchto Podmínkách výhoda vyjádřena jakoukoliv částkou nebo finanční či obdobnou hodnotou, rozumí se tím částka včetně DPH za kterou by takovou hodnotu mohl Účastník získat dle relevantního ceníku O2 nebo dle obvyklých tržních podmínek, a to s vyloučením jakékoliv slevy, akce či obdobné redukce.
15. O2 Czech Republic a.s. není povinna plnit dle těchto podmínek v případě vyšší moci, tj. mimořádné nepředvídatelné a nepřekonatelné překážce vzniklé nezávisle na vůli O2 Czech Republic a.s.
16. V případě rozporu ohledně výkladu těchto podmínek a/nebo jejich splnění, rozhodují údaje a stanoviska O2. O2 je oprávněna tyto jednostranně podmínky změnit.

17. Kampaň probíhá od 25.5.2020 do 31.7.2020 Tyto Podmínky nabývají účinnosti dnem zveřejnění na www.davamemilion.cz