

Podmínky zařazení do nabídky reklamy pro podnikatele (Kampaň)

1. Tato Kampaň a z ní plynoucí výhody jsou určeny pro podnikatele - fyzické a právnické osoby, registrované dle IČ, kteří mají sjednanou Rámcovou dohodu o podmínkách poskytování služeb elektronických komunikací nebo Dohodu o poskytnutí slevy (O2 Profi dohodu) a řádně dodržují sjednané podmínky plynoucí z těchto dohod, hradí pravidelný měsíční paušál ve výši nejméně 1,- Kč, nemají nebo neměli vůči O2 Czech Republic a.s. („O2“) závazky po splatnosti a byli ze strany O2 schválení („Účastník“).
2. Podmínkou pro zařazení do Kampaně a čerpání výhod s tím spojených je pravdivé vyplnění požadovaných údajů ze strany Účastníka (např. název projektu, označení podnikatele, IČO, email, telefon) ke kampani na stránkách <http://www.davamemilion.cz> („Registrace“).
3. Kampaní se rozumí nabídka určitých výhod Účastníkovi ze strany O2, přičemž platí, že tyto výhody plynoucí z Kampaně mohou být omezeny jak počtem, tak obsahem a mohou být získány ze strany Účastníka pouze v případě splnění podmínek zde uvedených.
4. První výhoda Kampaně je poskytována pro ty Účastníky, kteří v období od 1.3.2021 Do 14.3.2021 provedli řádně Registraci, a spočívá v získání vouchery, tj. slevy v hodnotě 500 Kč na nákup hardware a příslušenství v O2 Prodejně („Voucher“) za následujících podmínek: Voucher (včetně slevy z vouchery) lze uplatnit pouze jednou a jen na nákup jednoho příslušenství, a to do 31.05.2021. Pokud není Voucher při nákupu nebo ve stanovené době plně vyčerpán, zbývající část Vouchery propadá. Nabídka příslušenství a ostatního hardware u kterého je možné Voucher využít, je dána aktuálním sortimentem uvedeným na <https://www.o2.cz/telefony-a-zarizeni/prislusenstvi>, resp. <https://www.o2.cz/telefony-a-zarizeni/> případně aktuální dostupností hardware a příslušenství na Prodejně O2. Účastník bere na vědomí, že nabídka příslušenství se může v čase měnit (je jen do vyprodání zásob) a že v konkrétní Prodejně nemusí být dostupné veškeré příslušenství. Minimální doplatek po uplatnění Vouchery je 1 Kč. V případě odstoupení od nákupu, při kterém Účastník uplatnil Voucher, výhody odpovídající Vouchery bez náhrady zanikají a Voucher nelze znovu uplatnit. Voucher nelze sčítat s jinými vouchery, slevami a akcemi. Za Voucher nelze vydat peněžní náhradu. Voucher nelze uplatnit na uhrazení ceny dobíjecích kupónů ani služeb včetně dobítí kreditu. Voucher není převoditelný na jinou osobu. Jeden Účastník může získat při splnění všech podmínek dle těchto pravidel pouze jeden Voucher. Pokud dojde k porušení jakéhokoli předpokladu vzniku a/nebo trvání nároku plynoucí z Vouchery, jak uvedeno těčto pravidlech nebo pokud existuje důvodné podezření na zneužití této akce, je O2 oprávněna Voucher stornovat a žádnou výhodu spojenou s Vouchery neposkytnout a/nebo požadovat zaplacení částky odpovídající vyčerpané výhodě spojené s Vouchery.
5. Druhá výhoda Kampaně je určena pro 14 Účastníků, kteří řádně provedou Registraci, a kteří budou vybráni odbornou porotou O2 („Úspěšný Účastník“). Každý Úspěšný Účastník

bude mít možnost využít mediálních služeb a pomoci mediálních odborníků společnosti O2, kdy cílem této výhody je buď podpora prodejny/pobočky/sídla Úspěšného Účastníka („**Podpora Pobočky**“) nebo podpora www stránek Úspěšného Účastníka („**Zvýšení návštěvnosti webu**“) V rámci Podpory Pobočky nebo Zvýšení návštěvnosti webu mohou být použity zejména následující komunikační formáty: standardní SMS (v maximální počtu 10 000), lokalizační SMS (v maximálním počtu 10 000), retargeting standard SMS (maximální počet 5 000). V rámci Zvýšení návštěvnosti webu mohou být použity zejména následující komunikační formáty: standardní SMS (v maximální počtu 10 000), direct e-mail (v maximálním počtu 10 000), retargeting (maximální počet 5 000). Účastník má rovněž právo v rámci Podpory Pobočky nebo v rámci Zvýšení návštěvnosti webu získat propagace v regionálních médiích a některých online formátů. O2 má právo jednotlivé komunikační formáty měnit.

6. Třetí výhoda Kampaně je určena pro Úspěšné Účastníky, kteří budou oprávněni čerpat telekomunikační služby od O2 na 12 měsíců zdarma (od okamžiku započetí čerpání výhody). Každý Úspěšný Účastník si bude mít právo vybrat některý z tarifů NEO Zlatý nebo Free+ Stříbrný (případně tarif s nižší ceníkovou cenou) a Internet HD nebo Profi Internet („**Služby**“). Úspěšný Účastník má právo čerpat maximálně tři Služby, a to výlučně pro své podnikatelské potřeby dle podmínek O2 pro poskytování těchto služeb.
7. Čtvrtá výhoda Kampaně je určena Účastníkovi, který v rámci hlasování vedeném na <http://www.davamemilion.cz> získá u svého příběhu největší počet hlasů hlasujících (tj. fyzických osob, přičemž jedna fyzická osoba může udělit právě jeden hlas). V rámci této čtvrté výhody Kampaně může shora uvedený Účastník získat 5G telefon Samsung Galaxy S21 5G (ve specifikaci dle O2), případně iPhone 12 5g (dle specifikace O2). Podmínky pro Hlasování jsou následující: prostřednictvím sítě internet, na stránkách www.davamemilion.cz přičemž každý hlasující je oprávněn udělit pouze jeden hlas jednomu Účastníkovi. Automatizované hlasování a/nebo hlasování z území mimo České republiky a/nebo hlasování jedním hlasujícím vícekrát je zakázáno (tj. porušení pravidla jeden hlasující = jedna fyzická osoba). O2 má právo vyřadit Účastníka v případě podezření z porušení pravidel uvedených v tomto odstavci. V případě udělení výhody, pak Účastník ztrácí právo nároku na trvání výhodu a vzniká povinnost výhodu vrátit O2.
8. Pokud není uvedeno jinak, výhody Kampaně budou Úspěšní Účastníci oprávněni čerpat v průběhu roku 2021, nejpozději však do konce roku 2022. Realizované Kampaně Úspěšných Účastníků včetně jejich výsledků budou zveřejněny na www stránkách O2.
9. Maximální výše plnění, které O2 poskytne v souvislosti s druhou výhodou Kampaně Úspěšným Účastníkům, je omezena celkovou částkou 1.000.000,- Kč, přičemž alokace této částky mezi jednotlivé Úspěšné Účastníky je volbou O2.
10. Účastník odpovídá za to, že název projektu, včetně jeho popisu a Odpovědi a jakékoliv další informace poskytnuté v souladu s Kampaní, budou mj. v souladu se zákonem

- č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, a s Kodexem reklamy vydaným Radou pro reklamu v aktuálním znění. Jakékoliv informace, které Účastník poskytne musí být dále v souladu s obecně závaznými předpisy České republiky a s pravidly slušnosti a morálky a nesmí zasahovat do jakýchkoliv práv třetích osob, včetně práv duševního vlastnictví.
11. O2 Czech Republic a.s. si vyhrazuje právo kdykoliv vyřadit Účastníka z Kampaně, pokud nesplní některou z povinností uvedenou v těchto Podmínkách, zejména pokud uvede v Registraci nebo Odpovědi nepravdivé informace, nebo informace, které jsou konkurející k výrobkům a službám poskytovaným O2. Účastník kampaně není oprávněn jakkoliv užít ochranné známky O2.
 12. Účastník odpovídá za to, že jakékoliv informace, které poskytne v souvislosti s Kampaní nebudou obsahovat ochranné známky či prvky, k jejichž užití by Účastník neměl oprávnění a jejichž užitím by byla jakkoli poškozena práva třetích osob. Účastník odpovídá za veškeré nároky třetích osob spojené s porušením povinnosti dle předchozí věty a zavazuje se nahradit O2 újmu, která by v této souvislosti O2 vznikla.
 13. Účastník kampaně souhlasí s tím, že komunikace v souvislosti s Kampaní bude ze strany O2 Czech Republic a.s. probíhat elektronicky, a to za použití elektronických komunikačních kanálů, které zákazník sdělil při Registraci.
 14. O2 Czech Republic a.s. v souvislosti s Kampaní zpracovává osobní údaje. Podmínky zpracování těchto údajů, které jsou nutné pro Kampaň, a to v souladu se Zásadami zpracování osobních údajů, které jsou zveřejněny na www.o2.cz
 15. Odpovědnost O2 Czech Republic a.s. za újmu je limitována výší úhrady na poslední uhrazené faktuře vystavené O2 Czech Republic a.s. Účastníkovi kampaně před dnem Registrace.
 16. Pokud je v těchto Podmínkách výhoda vyjádřena jakoukoliv částkou nebo finanční či obdobnou hodnotou, rozumí se tím částka včetně DPH za kterou by takovou hodnotu mohl Účastník získat dle relevantního ceníku O2 nebo dle obvyklých tržních podmínek, a to s vyloučením jakékoliv slevy, akce či obdobné redukce.
 17. O2 Czech Republic a.s. není povinna plnit dle těchto podmínek v případě vyšší moci, tj. mimořádné nepředvídatelné a nepřekonatelné překážce vzniklé nezávisle na vůli O2 Czech Republic a.s.
 18. V případě rozporu ohledně výkladu těchto podmínek a/nebo jejich splnění, rozhodují údaje a stanoviska O2. O2 je oprávněna tyto jednostranně podmínky změnit.
 19. Kampaň probíhá od 1.3.2021 do 30.4.2021 Tyto Podmínky nabývají účinnosti dnem zveřejnění na www.davamemilion.cz